

令和3年度 京都府エコノミックガーデニング推進センター食品部会事業  
第1回セミナー

# 京の食 海外市場への挑戦



新型コロナウイルス感染症の拡大によって食品関連企業を取り巻く環境は大きく変化しました。観光客の減少に伴う国内需要減少の一方で、海外市場の需要回復や消費者のSDGsに対する意識の高まりを受け、新たな販路開拓や商品開発が行われています。また、食品関連業界のデジタルシフトも加速し、SNS・Eコマース等の活用により、認知拡大や市場創出を図る事例も広がっています。

そこで、京都府では、今後よりいっそう注目が予想される「海外市場開拓」「SDGsを軸とした商品開発」「メディア活用」の3つをテーマとしたセミナーを開催いたします。

第1回は、海外市場開拓に関する講義・意見交換会を行います。

- ・ 日時 令和3年8月30日(月) 14時～16時
- ・ 会場 ZOOMウェビナー(オンライン)
- ・ 対象 輸出・海外市場開拓に関心のある  
食品製造・加工企業等



参加費無料!!

- 1 講義「京の食 海外市場への挑戦」  
講師：株式会社谷商店 代表取締役社長 都築建吾
- 2 京の食 輸出事例の紹介  
京都府内食品関連企業 数社
- 3 トークセッション・質疑応答  
株式会社谷商店、京都府商工労働観光部ものづくり振興課

詳細はこちら



申込方法は裏面  
をご覧ください

主催



## 登壇企業



### 株式会社谷商店 代表取締役社長 都築建吾

昭和21年創業。国内食品卸を中心とした商社として企業活動が続けていたが、市場が急速にグローバル化し、京都へのインバウンドも飛躍的に伸びるなか、2011年の現社長就任をきっかけに、京都から海外へ進出したいと考える企業支援を行う企業へと大きくシフト。2012年には台湾に現地法人である活力京都有限公司を設立。台湾・シンガポールなどの中華圏を中心に、食品関連企業の輸出サポートを行う。経済産業省や京都府の輸出関連施策にも積極的に関わり、文化を継承しつつ新しい価値を創造する都発オンリーワンのビジネスを創造している。

本セミナーでは、海外市場の可能性や輸出における注意点などの講義を予定しています。セミナー終了後、京都府と連携した「京の食」輸出サポート機能の強化や海外販路開拓事業を展開する予定です。

## 申込方法 (申込期限：令和3年8月27日(金))

以下のいずれかの方法でお申し込みください。セミナー当日までにウェビナーURLをご案内いたします。

### ①E-mail → [monozukuri@pref.kyoto.lg.jp](mailto:monozukuri@pref.kyoto.lg.jp)

(メールタイトルを「京の食 海外市場への挑戦 参加申込み」とし、本文に「企業名」「連絡先 (TEL、E-mail)」「参加者氏名」をご記入ください。)

### ②FAX → 075-414-4842 ※下記項目を記入しFAX送信してください

「京の食 海外市場への挑戦」参加申込書 (FAX)			
企業名		参加者氏名	
TEL			
E-mail			

※ご記入いただきました個人情報は、適切に管理し、京都府の産業支援事業の目的以外には使用いたしません。

## 主催者・お問い合わせ先

< 主催 > 京都府商工労働観光部ものづくり振興課

<お問い合わせ先> ものづくり振興課 担当：丸山、丸田 (TEL：075-414-5106)

本イベント  
ホームページ

<http://www.pref.kyoto.jp/sangyo-sien/kyounosyoku20210830.html>

