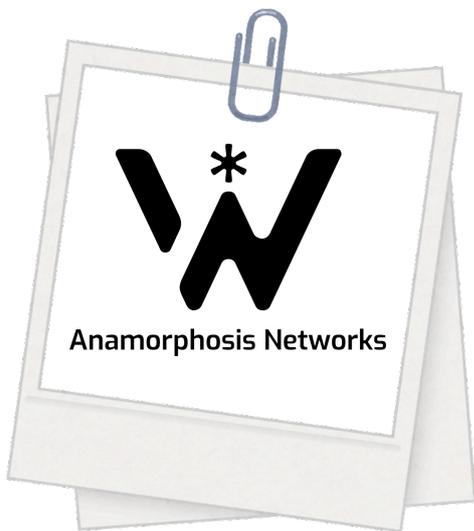




COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社

Anamorphosis Networks

事業内容

製造業の業務効率化支援事業（自動検査装置の導入など）

弊社の魅力

「不良を見つける検査」ではなく「不良を生まない工場づくり」へ。光学設計とAIを組み合わせ、現場の知恵をDXに変える独自アプローチで、製造業の未来をつくっています。

●アナモルでしか経験できないこと

- ・光学設計×AI×顧客視点で、他社ができない自動検査を実現。
- ・退職したノウハウ世代と若手エンジニアのタッグで事業推進。若手エンジニアには圧倒的な成長の機会があります。
- ・esportsなど異分野との掛け算で新しい事業を生み出す柔軟性。

●カルチャー

世の中にまだない価値を形にする仕事に「誇り」を持つこと。

「お客様視点」で考え、「自分起点」で動くこと。

できない理由より、できる理由を考えること。



インターンシップ業務内容とその魅力



●インターンでできること

- ソフト開発：画像から不良を検出するプログラム開発ほか
- ハード設計：CADを使った装置の設計開発ほか
- エレキ：I/O等の電子回路を使った信号制御ほか
- 工場訪問：工場のリアルな課題を知ることができる

●学べるスキル

課題解決スキル、チーム開発スキル、製造業DXのノウハウ



COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社Casie



事業内容

Casieは「表現者とともに、未来の市場を切り拓く」をミッションに、月額制の絵画レンタル事業と、海外市場をターゲットにした現代アート販売事業「Kyoto Art Gallery (KAG)」を展開しています。特にKAGは、京都から日本人アーティストを世界に発信する事業で、これまでに世界46ヵ国・161都市へ作品を届けてきました。

弊社の魅力

- ・世界を舞台に挑戦するアートビジネス：日本人アーティストの作品を世界46ヵ国・161都市へ流通。
- ・京都発のグローバルスタートアップ：文化都市・京都から、日本の芸術文化を世界に広げる。
- ・社会的評価：Forbes JAPAN「カルチャープレナー30」選出、京都市「1000年を紡ぐ企業」認定。
- ・Casieの原点は、代表・藤本翔が小学生の頃に父（画家）の個展を手伝った体験にあります。父から投げかけられた「どうやったら絵が売れると思う？」という問いに、幼い自分は答えを見つけられず、その想いを心に刻んだまま大人になりました。その問いへの答えを探し続けた結果、アーティストの作品を届ける“強い流通エンジン”をつくることを使命と感じ、Casieを創業。今も「どうしたら絵が売れるのか？」に向き合い続け、日本のアーティストと共に世界へ挑戦を続けています。



インターンシップ業務内容とその魅力

- ・海外に向けたアート作品の販売、企画の運営サポート
- ・作品撮影、データ補正、マーケティングサポート
- ・海外から来客するコレクターの接客サポート（日常英会話レベル必須）
- ・アーティストマネジメント業務のサポート
- ・エキシビジョン、アートフェア等イベント企画・運営サポート（EU、US圏への出張有り、日常英会話レベル必須）



COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社光響



事業内容

- ・レーザー・光学関連製品の製造販売及びレンタル、サブスク
- ・レーザー・光学関連の技術情報、ニュース情報、ショップ、動画学習サイトの運営

弊社の魅力

2023年に上場を果たし、15期連続増収・10期連続黒字を達成した成長中のベンチャー企業です。従業員数は約55名で、2028年にはグローバル市場、2033年にはプライム市場に上場する目標に向けて日々の業務に励んでいます。創業15年間で京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定を受け、米国・フォトニクスソリューションプロバイダー企業トップ10や、はばたく中小企業・小規模事業者300社に選出されました。



インターンシップ業務内容とその魅力



「光・レーザー技術で未来をもっと面白く！」
光響では、鉄塔や船のサビ落としから、半導体やダイヤモンド等の最先端加工まで、幅広い分野で活躍するレーザー製品を取り扱っています。下記業務はあくまでも一例です。あなたに合った仕事を一緒に見つけましょう！

- ・新しいレーザー製品の開発、既存製品の改良など
- ・お客様の要望に合わせたサンプルテストの試作
- ・自社サイトのコンテンツ作成、SEO対策
- ・データ分析、販売・マーケティング業務
- ・経営企画業務（市場・競合調査、戦略の立案）



COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社食一



事業内容

全国100数十か所の漁港と直接取引を行い、全国の飲食店へ産地直送で海産物を送る。なかでも都市部では流通しない、一般の方が見たことも聞いたこともないような旨い地魚を中心に取扱い、飲食店の目玉商品のメニューとして起用されています。他にも流通に乗りにくい魚の加工品を漁港と取り組むことによって、地魚の付加価値向上への取り組みも行っています。

弊社の魅力

私たち食一は、「食を通じて社会を愉かに」の経営理念のもと、組織が一丸となって食を全力で楽しむことはもちろんのこと、社会に対しても”食の楽しみ”を提供する会社として、水産業を通じてこれからも事業を行ってまいりたいと思います。

水産業をより楽しい仕事にしていけるよう、現在の海産物卸の事業からこれからは様々な事業を行っていきます。水産業を楽しく盛り上げたい！という思いを持っている方をお待ちしています！



インターンシップ業務内容とその魅力

これまで約15年以上かけて何千回と漁港を直接見て回ってきたことで、提携する漁港の数を100か所以上にまで増やし、産直の海産物卸としては国内でトップクラスの提携産地数になりました。これからは産地の方々と築いてきた関係性をもとにたくさんのお客様のもとへ海産物を届けたいと思っています！

足しげく通った現場経験を活かし、飲食店さん・量販店さんの鮮魚・加工品のメニュー提案やプライベートブランド商品の原料調達～加工・納品まで行っていきます。

弊社でインターンとして入っていただく場合は、お客様のような扱いではなく、いち社員と同じ思いで業務にあたってもらいます。

実際の営業を行ってもらう業務を担ってもらうことになるので、責任感を持ってお客様を担当していただきます。





COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社 発酵食堂カモシカ



事業内容

発酵食堂カモシカは、「発酵食を台所に取り戻す♪」をコンセプトに、発酵の世界への入口（食堂やマルシェ店舗）から、各種発酵ワークショップ（動画コンテンツ含む）やオリジナル商品、手作りキットなど、台所への出口まで一気通貫で展開しています。京都嵐山を拠点に、日本だけでなく世界各地からのお客様を迎え、英語で日本の伝統発酵食を紹介するワークショップなども行っています。

弊社の魅力

少人数の職場ながら、発酵への関心が高いスタッフばかりで、アイデアや工夫を自由に提案できる風通しの良さが特徴です。雇用形態に関わらず、チームで相互理解し協働する文化を大切にしています。発酵食品の試食や学習機会も豊富で、食を通じて健康や生活文化を学べる環境があります。もちろん、まかないも発酵食品中心です。



インターンシップ業務内容とその魅力

インターンシップでは、以下の業務を体験していただきます。

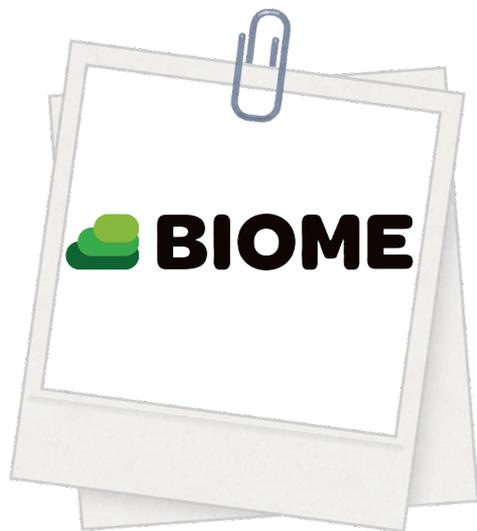
（時期や適性に応じて調整）：発酵イベント・体験ワークショップの企画・運営補助
商品開発・販促活動サポート（SNS投稿、POP作成、パッケージデザインや動画補助など）
これらを通して、食品製造や発酵文化の基礎知識、商品開発やイベント運営のノウハウ、チームでのコミュニケーション力を学べます。食や文化に興味がある学生、企画や広報に挑戦したい学生にぴったりです。自分のアイデアを形にする楽しさや、発酵食品が生まれるプロセスの奥深さを、小さな飲食ベンチャーの中で体感できます。

なお、スピード感を重視し、自ら機会を創り出す、思ったことは敬意をもって伝える、などの人材ポリシーがありますので、やや大変な部分もあります。また、衛生面の観点から、発酵食品の製造（麴納豆、ぬか床、甘酒などの仕込み）は見学のみとなります。





COMPANY INTRODUCTION SHEET



株式会社バイオーム



事業内容

生物多様性分野に特化した複数のサービスを自社開発・自社運営しています。なかでも、100万ダウンロードを突破したアプリ「Biome（バイオーム）」では、ユーザーから寄せられる日々の生物観察情報が、国内最大級のリアルタイム生物分布ビッグデータとして蓄積され、社会やビジネスを動かす原動力となっています。また、バイオームが保有する生物分布ビッグデータと高度な解析技術を活用し、企業・行政など多様なパートナーと共に、ネイチャーポジティブの実現に向けたプロジェクトを推進しています。

弊社の魅力



生物多様性の保全と経済的合理性を両立させるモデルを構築するため、「環境保全をビジネスにすること」にチャレンジしています。そのために、世界中の生物分布ビッグデータを収集・整理し、保全を加速させるためのプラットフォームを構築することが私たちの目標です。ITと生態学を融合し、生物多様性領域の課題解決に挑むパイオニアとして、既に多数の実績があります。

インターンシップ業務内容とその魅力



業務は、アプリ開発（バックエンド・モバイルアプリ・Webエンジニア）、データ解析（機械学習による画像認識AI開発、ビッグデータ分析）、法人営業（企業・行政へのネイチャーポジティブ・プロジェクト提案）、企画運営（いきものコンテンツ企画、イベント実施、ユーザーコミュニティ活性化）など多岐にわたります。これらの業務を通じて、社会貢献性の高い最先端の環境ビジネスに、自身の専門性を活かして直接貢献できる点が最大の魅力です。いきもの好きのメンバーと共に、地球の未来を守るというやりがいを実感できる仕事です。



COMPANY INTRODUCTION SHEET



ファンフォ株式会社



事業内容

あらゆる飲食店に簡単導入、圧倒的なバリューを誇るモバイルオーダー&POSアプリ「funfo」と、平日が安く食べれるアプリ「food app」を展開。

弊社の魅力

ベンチャー特有の強い熱量を持った仲間たちと、挑戦を称賛するカルチャーのもとで、圧倒的に成長できる環境が整っています。



インターンシップ業務内容とその魅力

モバイルオーダー「food app」の成長のために、ユーザー数増加させるためのマーケティング施策検討と実行をお任せしたいです。他にもお任せしたい業務は多々ありますので、ベンチャーでしか感じられないスピード感でさまざまな業務を通じてスキルアップできます。





COMPANY INTRODUCTION SHEET



ホロバイオ株式会社



事業内容

魚類から得た2000種以上の腸内細菌のはたらきを活用し、養殖魚の成長促進や免疫向上、植物性飼料への適応等を達成する革新的な養殖技術を開発。機能性腸内細菌をブレンドした独自の「菌体カクテル」による養殖コンサルティングを基幹事業とし、将来的には、これまで養殖が困難だった魚の陸上養殖パッケージの開発や、陸上養殖による自社ブランド魚の生産など幅広い事業への進出を見込んでいます。

弊社の魅力

ホロバイオは、京都大学名誉教授の梅田真郷が、機能性腸内細菌をはじめとするさまざまな生物の研究成果を社会に還元することを目指して2020年4月に設立したスタートアップです。

社内には分子生物学、脂質解析、魚類の免疫機能解析など幅広い分野の専門家が集まり、最新の科学技術と知見を融合させて革新的な技術開発に挑んでいます。2025年2月にはシードラウンドで2億4千万円の資金調達を達成。魚を腸内から健康に育てる独自技術はメディアでも紹介され、注目を集めています。



インターンシップ業務内容とその魅力

私たちは、さまざまな種類の魚の機能性腸内細菌を解析・採取し、ストックしています。主にお願ひするのは、微生物の培養・収穫、培地作成、微生物株のストック作成など。実験に興味がある方、上場を目指すスタートアップでの就業を経験してみたい好奇心旺盛な方を歓迎いたします。

